

Tourismus-Preis 2014 ans Hotel Kreuzlingen

Der Thurgauer Tourismus-Preis 2014 geht an das Hotel Kreuzlingen beim Hafen in Kreuzlingen. Mit dieser Preisverleihung würdigt die Jury die unternehmerische Leistung, die hinter der Konzeption, dem Bau und der erfolgreichen betrieblichen Umsetzung dieses auf «grüner Wiese» neu geplanten und 2009 eröffneten Hotels steht.

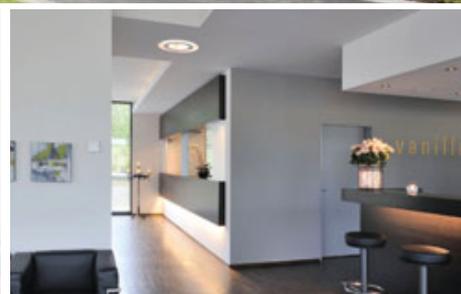
Diese Wahl für den zum 14. Mal verliehenen Anerkennungs- und Motivationspreis im Thurgauer Tourismus hat die von Thurgau Tourismus eingesetzte Jury getroffen. Der Preis ist mit 10 000 Franken dotiert und wird mit Unterstützung der Thurgauer Kantonalbank zur Verfügung gestellt.

Durchdachtes Konzept

Als Quereinsteiger in die Hotellerie haben Brigitte und Urs Raible ihrem Investitionsentscheid einen fundierten Businessplan zugrunde gelegt, der auf einer sorgfältigen Evaluation von Standort und Betriebskonzept basierte. Die hohe Auslastung mit Business- und Freizeitgästen geben ihnen recht.

Das Hotel Kreuzlingen überzeugt durch eine hervorragende Lage beim Hafen, in Zentrumsnähe und in Fussgängerdistanz zur attraktiven Altstadt von Konstanz. Es besticht durch ein klares, betriebswirtschaftlich durchdachtes Konzept, ausgerichtet auf einen realistischen Mix von Businessgästen und Freizeitgästen und fokussiert auf ein bedürfnisgerechtes Leistungsangebot mit bewusstem Verzicht auf aufwändige Küchenleistungen.

Mit diesem Konzept ist es gelungen, ein attraktives Angebot nicht nur für Businessgäste, sondern auch für Freizeitgäste und damit die Voraussetzungen für eine ganzjährig gute, wirtschaftlich tragfähige Auslastung zu schaffen. Das Hotel Kreuzlingen ist heute das wichtigste Hotel in Kreuzlingen und sowohl aus dem Wirtschaftsstandort Kreuzlingen als auch aus der Tourismusregion



Das Hotel Kreuzlingen ist heute aus dem Wirtschaftsstandort Kreuzlingen und aus der Tourismusregion Kreuzlingen nicht mehr wegzudenken.

Kreuzlingen nicht mehr wegzudenken.

Positives Beispiel

Mit diesem erfolgreichen Umstieg in die Hotellerie haben Brigitte und Urs Raible nicht nur unternehmerischen Mut bewiesen, sondern auch gezeigt, dass es mit Unternehmergeist und einem überzeugenden Konzept

im Thurgau sehr wohl möglich ist, ertragsbringend in ein Hotelprojekt zu investieren. Damit ist das Ehepaar Raible nicht nur eine wertvolle Stütze für die Hotellerie und den Tourismus im Thurgau, sondern wirkt auch als positives Beispiel für andere innovative Hoteliers und Investoren.

Link: www.hotelkreuzlingen.ch