

Das beste Hotel in Kreuzlingen

KREUZLINGEN. Der Thurgauer Tourismus-Preis 2014 geht an das Hotel Kreuzlingen. Die Jury würdigt insbesondere die unternehmerische Leistung, die hinter Konzeption und Bau des 2009 eröffneten Hotels steht. Die Jury anerkannte, dass Brigitte und Urs Raible ihrem Investitionsentscheid einen fundierten Businessplan zugrunde gelegt hatten, der auf einer sorgfältigen Evaluation basierte. «Das Hotel Kreuzlingen ist heute das wichtigste Hotel in Kreuzlingen», so die Jury. (bor) ▶ WIRTSCHAFT 7

Das wichtigste Hotel in Kreuzlingen

Der Thurgauer Tourismus-Preis 2014 geht an das Hotel Kreuzlingen. Die Jury würdigt insbesondere die unternehmerische Leistung, die hinter Konzeption und Bau des 2009 eröffneten Hotels steht.

STEFAN BORKERT

KREUZLINGEN. Sie sind Quereinsteiger in die Hotellerie und haben fünf Jahre nach der Eröffnung des Hotels Kreuzlingen schon einen Preis gewonnen, den 14. Thurgauer Tourismuspreis. Das Hotel Kreuzlingen ist auf der «grünen Wiese» geplant worden. Die Jury anerkannte, dass Brigitte und Urs Raible ihrem Investitionsentscheid einen fundierten Businessplan zugrunde gelegt hatten, der auf einer sorgfältigen Evaluation von Standort und Betriebskonzept basierte. «Die hohe Auslastung mit Business- und Freizeitgästen geben ihnen recht», heisst es in der Begründung. Der Preis ist mit 10 000 Franken dotiert.

Nachhaltiger Tourismus

Der Thurgauer Tourismus-Preis ist gedacht als Motivations- und Marketing-Instrument von Thurgau Tourismus, der kantonalen touristischen Dachorganisation. Auslöser für die Lancierung des Tourismus-Preises im

Jahr 2001 war die kurz zuvor erarbeitete Strategie. Diese hat eine nachhaltige Tourismusentwicklung im Thurgau zum Ziel. Mit der jährlichen Preisverleihung soll diese Strategie kommuniziert und die Bedeutung und Chancen des Tourismus im Thurgau noch stärker im Bewusstsein der Bevölkerung verankert werden. Mit dem Touris-

mus-Preis sollen neue und innovative Ansätze sowie vorbildliches unternehmerisches Denken und Handeln im Thurgauer Tourismus ausgezeichnet werden. Gleichzeitig soll er Ansporn und Motivation für weitere wegweisende Aktivitäten und Angebote sein, schreibt Thurgau Tourismus. Das Hotel Kreuzlingen überzeuge durch eine hervor-

ragende Lage beim Hafen, in Zentrumsnähe und in Fussgängerdistanz zur Altstadt von Konstanz.

Für Freizeit und Business

Es besteche durch ein klares, betriebswirtschaftlich durchdachtes Konzept, ausgerichtet auf einen realistischen Mix von Businessgästen und Freizeitgästen und fokussiert auf ein bedürfnisgerechtes Leistungsangebot mit bewusstem Verzicht auf aufwendige Küchenleistungen. Mit diesem Konzept sei es gelungen, ein attraktives Angebot nicht nur für Businessgäste, sondern auch für Freizeitgäste und damit die Voraussetzungen für eine ganzjährig gute, wirtschaftlich tragfähige Auslastung zu schaffen. «Das Hotel Kreuzlingen ist heute das wichtigste Hotel in Kreuzlingen», so die Jury. Brigitte und Urs Raible hätten gezeigt, dass es mit Unternehmergeist und einem überzeugenden Konzept im Thurgau sehr wohl möglich sei, ertragsbringend in ein Hotelprojekt zu investieren.



Bild: Reto Martin

Auf der «grünen Wiese» geplant und gebaut: Das Hotel Kreuzlingen.